

# DAD MILANO PRESENTA I CAPPOTTI LUNGI COME TREND DI STAGIONE FW23-24

novembre 10, 2023



CONDIVIDI

Il cappotto è tra i capi d'abbigliamento più acquistati e indossati da ottobre a marzo, soprattutto nelle colorazioni più classiche e versatili, come il nero, il bianco latte, i greise e i beige fino ad arrivare al cammello.

**DAD MILANO**, propone una collezione inclusiva, insieme a un prospetto cromatico che apre davanti a noi infinite possibilità di styling in vista del guardaroba moda Autunno Inverno 2023/24. Il brand, noto per i suoi capi *Made in Milan* dai tagli classici e dal vibe fortemente contemporaneo, porta ancora una volta l'attenzione sull'indagine del concetto di capospalla come (essenziale) passepartout femminile.



La **tendenza** di stagione vuole che siano lunghi o lunghissimi e dalle linee rilassate e comode.

I modelli monopetto o doppiopetto, anche con cintura per enfatizzare il punto vita, si alternano alle ampie mantelle e a quelli in maglia.

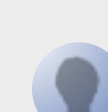
Per le occasioni più importanti non mancano nemmeno i cappotti con collo o dettagli e profili di pelliccia, mentre per quelle più informali sono previsti modelli con cappuccio.

Tutto ciò che è al di sotto è altrettanto fondamentale, ma il cappotto – nell'ottica di DAD Milano – si conferma quanto di più potente esista per rendere statement un look, facendone a sua volta affermazione di carattere e personalità.



CONDIVIDI

Commenti

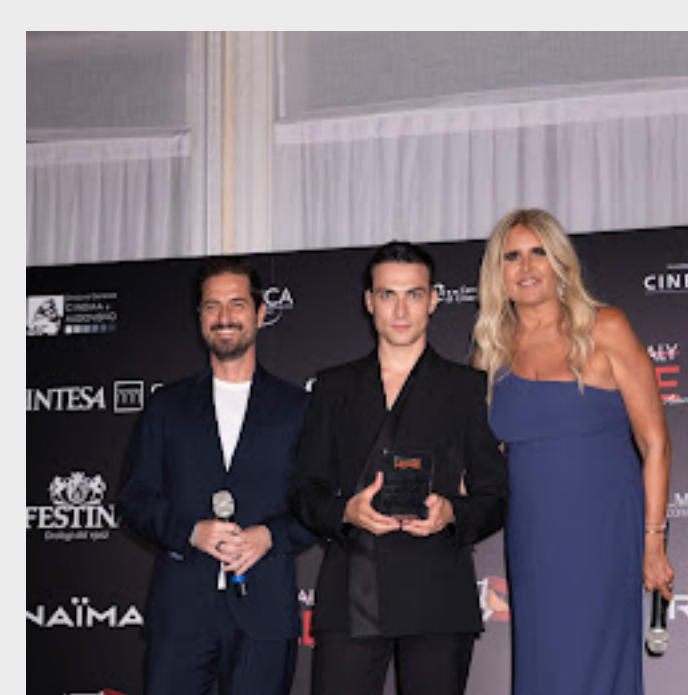
 Inserisci commento

Post popolari in questo blog

## FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD - VENEZIA

settembre 07, 2023

Il 3 settembre 2023, presso la Sala degli Stucchi dell'Hotel Excelsior - maestosa ed elegante sala che ha vissuto la storia del cinema tricolore - ha avuto luogo la cerimonia di premiazione del FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD, in cui i co-fondatori del premio Tiziana Rocca, Direttore ...



CONDIVIDI [POSTA UN COMMENTO](#)

[CONTINUA A LEGGERE](#)

## PREMIO ABBRACCIO 2023- TRA I RICONOSCIMENTI BEPPE FIORELLO, PRODUZIONE ANIMUNDI E RADIO RID

novembre 26, 2023

La gratitudine si esprime anche con un abbraccio. Un gesto colmo di sentimento che dal 2017 è diventato un premio tra più i amati della Capitale.

E' il riconoscimento che i genitori dell'associazione AGEDO Roma assegnano ogni anno a personalità e brand che si sono distinti per ...

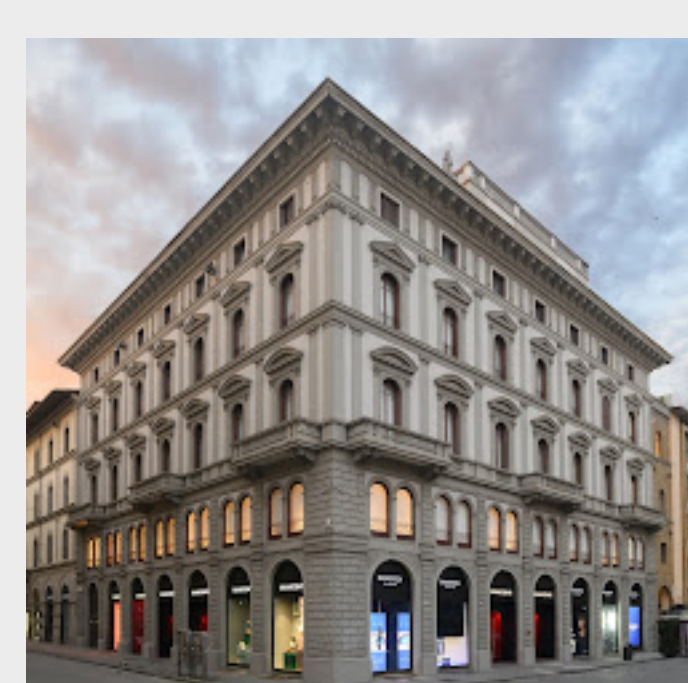
CONDIVIDI [POSTA UN COMMENTO](#)

[CONTINUA A LEGGERE](#)

## LA RINASCENTE FIRENZE CELEBRA “ BE FLORENTINE”

giugno 14, 2023

Rinascente Firenze celebra ufficialmente il suo rinnovo architettonico, di brand mix e di fitting interno, terminato nel 2020 con un evento dal titolo Be Florentine, una celebrazione della ricchezza culturale e della bellezza tipicamente fiorentine. Un'experience per vivere l'unicità di Firenz ...



CONDIVIDI [POSTA UN COMMENTO](#)

[CONTINUA A LEGGERE](#)