

## MODA



Ott 19

## DAD MILANO: I CAPPOTTI LUNGI SONO IL TREND DI STAGIONE

DAD MILANO propone una collezione inclusiva di cappotti, insieme a un prospetto cromatico che apre davanti a noi infinite possibilità di styling in vista del guardaroba moda Autunno Inverno 2023/24.

Il brand, noto per i suoi capi *Made in Milan* dai tagli classici e dal vibe fortemente contemporaneo, porta ancora una volta l'attenzione sull'indagine del concetto di capospalla come (essenziale) passepartout femminile.

La tendenza di stagione vuole che siano lunghi o lunghissimi e dalle linee rilassate e comode.

I modelli monopetto o doppiopetto, anche con cintura per enfatizzare il punto vita, si alternano alle ampie mantelle e a quelli in maglia.

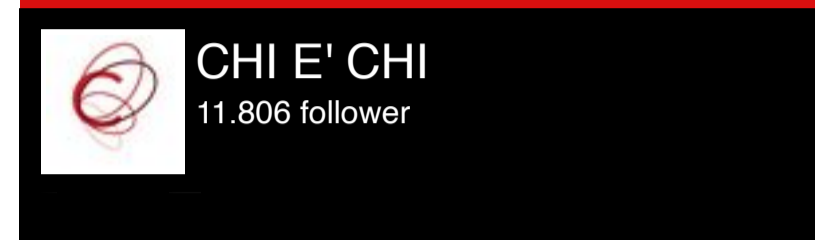
Per le occasioni più importanti non mancano nemmeno i cappotti con collo o dettagli e profili di pelliccia, mentre per quelle più informali sono previsti modelli con cappuccio.



SEGUICI SU INSTAGRAM

[instagram-feed num=9 cols=3]

SEGUICI SU FACEBOOK



Segui la Pagina

Contattaci

ULTIMI TWEET



A PRESA DIRETTA SOLO IL CORRIERE DELLA SERA

[Twitter](#)



Giulio Marc D'Alberton è stato nominato Dacia/Mobilize Communication Manager, riporterà a Carlo Leoni, Communication Director del Gruppo Renault Italia.

[Twitter](#)